

# 信用管理专业本科人才培养方案

学科门类： 经济学      专业代码： 020306T

## 一、专业介绍

**专业沿革：**根据教育部《2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》，本专业获准开设并于2020年开始招收第一届本科生。

**专业特色与优势：**注重信用管理技能的培养与实践，强化信用数据收集及处理方法在金融领域的应用，突出大数据时代信用管理人才培养的复合型、应用性特色。专业发展依托区域经济与金融中心，培养政府、金融机构与企业所需要的应用型信用管理人才；依托已有的金融与财务专业基础，形成金融信用与企业信用的专业课程群；依托课程建设，培养学生诚信素养、信用数据挖掘与应用及信用管理能力。

**就业与服务面向：**毕业生可在政府、商业银行、投资银行、证券公司、期货公司、基金管理公司、资信评估公司等企事业单位从事信用政策制定、投融资管理、信用分析和风险管控等工作。

## 二、培养目标

信用管理专业是集金融、财务、管理为一体的新兴专业，聚焦“信用评级和风险管理”，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的经济、金融、财务、管理等学科基础理论知识，熟练应用大数据技术进行方法实际应用的创新应用型信用分析和风险管理人才。

经过本科阶段培养，毕业预期目标：

1. 具有正确的政治方向和良好的思想品德与职业道德操守，具备较强的沟通协调和团队合作能力；
2. 熟悉国家信用管理政策、法规和发展方针，关注本专业发展前沿与动态；
3. 系统掌握信用管理专业知识，系统掌握经济学、金融学和管理学相关知识，熟练掌握市场调查与数据统计方法与技能；
4. 具备各类信用及风险管理能力、数据挖掘技术与处理能力、财务管理能力和实践创新能力，熟练掌握一门以上外语；
5. 拥有诚信品质和国际视野，能够在政府管理部门、企事业单位、银行、保险公司、基金公司、证券投资机构从事信用管理政策制定、征信技术与服务、信用评估、投融资信用风险管控等工作。

## 三、毕业要求

要求1：具备良好的思想品德、社会公德和职业道德；

要求2：有健康的体魄，能够克服困难、挑战自我，有良好的心理素质，能够吃苦耐劳，不断充实自我；

要求 3：具备较强的环境适应、沟通交流与团队合作能力；

要求 4：熟悉国家信用管理政策、法规与发展方针，关注本专业发展动态；

要求 5：掌握信用管理的基本理论与基础知识；

要求 6：具备一定的人文社会科学知识和自然科学知识；

要求 7：掌握经济学、管理学等学科基础理论知识；

要求 8：掌握信用管理的基本技能与方法，具备信用数据收集与处理能力，具有较强的金融与企业信用风险管理能力；

要求 9：掌握一门外语，能查阅专业外文文献；熟练使用计算机从事业务工作；熟练使用信息管理技术进行数据处理；

要求 10：能够运用现代信息技术获取相关专业信息，具备信息沟通及解决实际问题的能力；

要求 11：具备较好的职业发展规划，具备较好的专业实践拓展能力和较强的实践创新能力。

#### 四、学制与毕业条件

**学制：**标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

**毕业条件：**修完人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的 160 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分，取得 1 个劳动综合实践学分，体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

#### 五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予经济学士学位。

#### 六、专业核心课程

##### 1. 信用经济学（Credit Economics） 3 学分

课程描述：信用经济学是信用管理专业的必修课。信用经济学从信用-物质-信誉构成的微观信用层面中，讲述信用所包含的信息对称、效率和效益、信用的责权利、信誉四个方面具有微观经济学的运动规律；从信誉-信义-信仰层面构成的信用体系的宏观层面，讲述其具有的宏观经济学的运动规律。以信用的意识、关系、制度、自在等经济性探讨为基础，探讨信誉、公平、信义与商品、交易、价格之间经济变化规律的遵循。通过对信用的对称、路径、循环的研究和信用链、信誉概率的网络递进研究，以期培育信用主体的信誉资产价值与信誉意识，建立良好的信誉机制与信用环境。

##### 2. 征信理论与实务（Credit Theory and Practice） 3 学分

课程描述：征信即依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。通过本次课程的学习，能够更好地激发学生对征信行业的学习兴趣，又能满足广大大学生

学习征信、了解征信专业理论知识的需要。本次课程分为理论与实践两个部分，实现理论与实践的紧密结合，使学生能够学有所思、学有所悟、学有所得并且学以致用。

### **3. 企业信用管理（Credit Management of Enterprise） 3 学分**

课程描述：企业信用管理是企业对于可能产生的风险进行科学管理的专业技术，主要目的在于规避因赊销产生的风险，增加赊销的成功率。企业信用管理的目标，可以用一句话概括，就是力求企业在实现销售最大化的同时，将信用风险降低至最低，使企业的效益和价值得到最大程度的提高。本次课程是对征信理论与实务课程的细分与延伸，学生可以利用已学知识，更好地掌握有关企业信用风险评估，信用风险规避等专业知识，为以后相关课程学习提供坚实的支撑。

### **4. 消费者信用管理（Consumer Credit Management） 3 学分**

课程描述：消费者信用管理是以科学管理的专业技术，扩大信用消费、防范信用风险的技术手段。消费者信用管理的主要功能为：客户信用调查、客户授信、账户控制、商账追收以及利用个人征信数据库推销信用支付工具。通过本次课程的学习，既能更好地帮助学生理解消费者信用的重要性，激发学生对征信行业分支更浓厚的兴趣，又能培养学生关于信用相关课程系统的整体认知，培养关于整个课程的整体性认知，提高专业素养。

### **5. 信用风险管理（Credit Risk Management） 3 学分**

课程描述：《信用风险管理》是信用管理专业的核心基础课程。通过本课程的学习要求学生掌握信用风险管理的基本理论和观点，深刻认识信用风险管理的本质，把握反映信用风险管理的一般规律，全面认识信用风险管理的基本问题，了解当代信用风险管理的发展趋势，从而科学地认识信用风险管理的历史进程。学生通过学系本次课程，能够了解信用风险管理在国民经济中的地位以及对国家经济的重大影响，从而在信用风险管理工作中能更好地把握国家规定的经营方针与政策，并为学习其他各专业课程奠定必要的理论基础，能够在掌握信用风险的相关理论的基础上，熟知风险转移的手段。

### **6. 财务管理（Financial Management） 3 学分**

课程描述：财务管理是在一定的整体目标下，通过对资产的购置（投资）、资本的融通（筹资）和经营中现金流量（营运资金以及利润分配等价值形态对资金运动进行决策、计划和控制的管理，是企业管理的核心内容。它是根据财经法规制度，按照财务管理的原则，组织企业财务活动，处理财务关系。本课程以企业资金运动特征为主线，系统地介绍现代企业财务管理的基本概念、基本原理和基本方法，重点论述现代企业筹资、投资和分配等问题的决策理论与方法，总结财务管理实践中的成功经验和财务管理理论的最新研究成果，解决企业成本费用管理粗放、内控体系不完善、财务架构不健全等问题。

## **七、主要实践性教学环节**

### **1. 会计业务实训（Accounting Business Training） 1 学分**

课程描述：《会计业务实训》课程是经济与金融专业所开设的集中实践课程之一。实践教学的目的和任务是使学生进一步掌握会计核算的基本技能，提高学生动手能力，包括审核原始凭证的能力，

编制记账凭证的能力，登记各类账簿的能力，编制会计报表的能力，查账、对账的能力，减少学生踏上工作岗位的适应磨合时间，提高就业竞争力。

## **2. 经济统计与分析综合实训（Integrated Training of Economic Statistics and Analysis） 1 学分**

课程描述：《经济统计与分析综合实训》课程是经济与金融专业所开设的集中实践课程之一。本课程的主要任务是使学生掌握经济统计与分析综合实训的程序和经济统计与分析综合实训的各种方法，并学会撰写经济统计与分析报告；引导学生正确运用所学专业的理论知识，在现实生活中，根据所需要的目的，展开小规模调查，通过分析调查数据，得出正确结论。

## **3. 数据挖掘综合实训（Integrated Training of Data Mining） 1 学分**

课程描述：《数据挖掘综合实训》是一门理论性强、实践要求较高的课程，是在大数据时代背景下培养数据分析人才的重要课程。本课程主要介绍数据挖掘的基本原理和应用方法，通过本课程的学习，学生应能掌握数据挖掘基本原理和数据挖掘的应用方法，掌握当前流行的数据挖掘算法的主要思想和理论基础，并能够动手实现一些经典的应用实例，培养学生实际动手能力和通过数据挖掘的技术去解决实际问题的能力。

## **4. 征信数据库开发与应用实训（Securities Investment Practice） 1 学分**

课程描述：《征信数据库开发与应用实训》以数据库系统的基本概念和基本原理为出发点，结合征信数据的特殊性，系统介绍征信数据库的设计、开发、应用和维护的完整过程。本课程主要介绍征信数据库概念、征信数据库创建、征信数据库安全和用户管理、SQL 语言、数据库查询、存储过程和触发器、数据完整性、安全性和数据库设计，以及采用 Python 开发基于 C/S 和 B/S 模型的征信数据库应用系统。

## **5. 资信评估实训（Credit Assessment Training） 1 学分**

课程描述：《资信评估实训》课程是经济与金融专业所开设的集中实践课程之一。实践教学的目的和任务是帮助学生从资产、负债和盈利等方面，利用比率分析、趋势分析等分析方法，动态分析与静态分析相结合，对企业进行全面的资信评估，并撰写企业资信评估报告。现代经济是一种信用经济，各个经济主体在社会活动中都离不开信用。学生通过一段时间的资信评估集中实训，更能培养将来进入与金融相关行业的核心竞争力。

## **6. 信用风险分析综合实训（Comprehensive Training of Credit Risk Analysis） 1 学分**

课程描述：《信用风险分析综合实训》课程是经济与金融专业所开设的集中实践课程之一。本课程的主要任务是使学生掌握财务状况分析、“5C”要素分析和列表分析法等信用风险分析的分析方法，并学会撰写信用风险分析报告；引导学生结合《信用风险管理》专业课中的具体知识，灵活使用，使得学生真正做到学有所思、学有所悟、学有所得并且学以致用。

## **7. 信用调查与分析实训（Credit Investigation Training） 1 学分**

课程描述：《信用调查分析实训》课程是经济与金融专业所开设的集中实践课程之一。本课程的主要任务是使学生掌握调查目的、调查项目和调查方式等信用调查程序，利用通知调查、秘密调查、实地调查、访谈相关人等信用调查方式，结合调查相关内容撰写出信用调查与分析报告。本次课程的社会性更浓，可以培养学生的调研能力、数据分析能力、团队合作能力以及组织安排统筹能力，

为学生将来的就业带来了宝贵的实操能力，培养核心竞争力。